

aman web

aman
web

aman
総研

aNEW

秘密の
anan

aman
NEWS



Media Guide
Apr - Jun 2018 ver1.0



✓ Media Profile

※2018年1月実績

24,600,000 PV

4,500,000 UU

常に「時代」を作り、「話題」を発信し、
女性の「トレンド」を創ってきた『anan』。

今や『anan』を知らないという人はいないのではないのでしょうか。

そんな『anan』のweb版では、20代後半~40代の好奇心旺盛な女性たちに向け、
恋愛・ビューティ・ファッション・占い・ヘルス・芸能・旅・カルチャーなど、
幅広い分野の「素敵!」と「リアル」をお届けしています。

✓ ananwebの強み

編集力

本誌をつくり続けてきた編集部が
Webの編集もおこないます。

企画力

長年トレンドをつくり続けてきた
『anan』ならではの企画をご提案します。

認知度

『anan』には圧倒的認知度があります。





好奇心旺盛なすべての女性へ送る雑誌ananは、常に時代のトレンド、ブームを作り続けています。

1970年創刊
17万部発行

▼ 過去の特集例 (2017~18年より一部抜粋)

2018.2.7売
「思考の整理術」



2018.1.31売
「食べて痩せる新常識。」



2018.1.24売
「選択の技術」



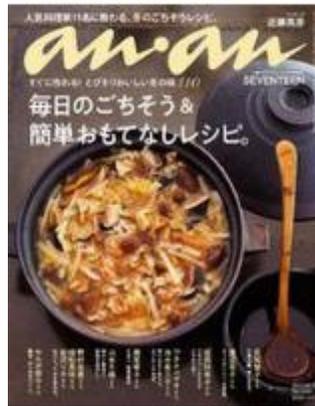
2017.12.20売
「恋と運命」



2017.12.13売
「攻めの温活。」



2017.12.6売
「毎日のごちそう&かんたんおもてなしレシピ。」



2017.11.22売
「体内美容」



2017.11.15売
「カラダにいいもの大賞」

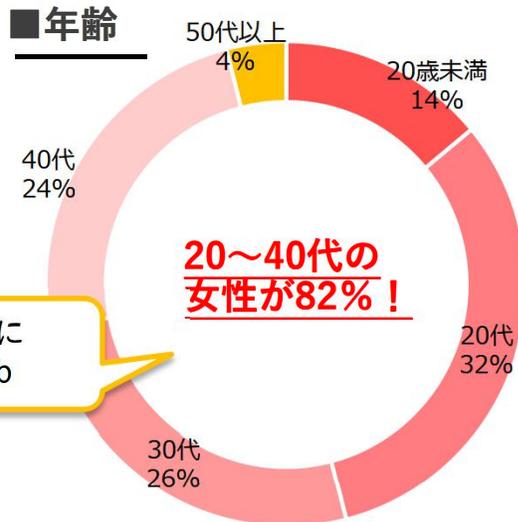




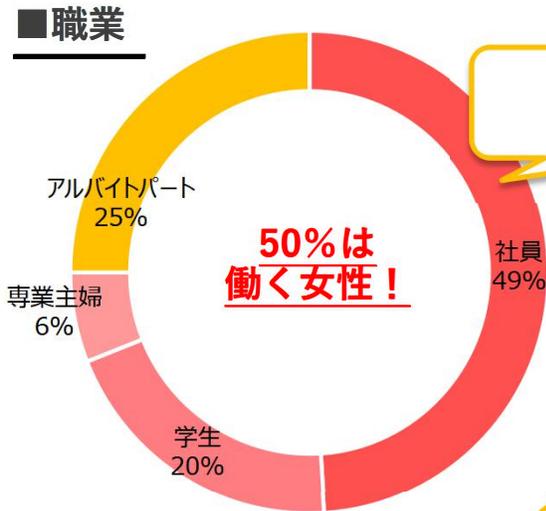
BASIC INFORMATION

働く未婚女性が過半数！
幅広い年代の女性に愛されるwebメディア

※2017.7月 自社調べ
n=418

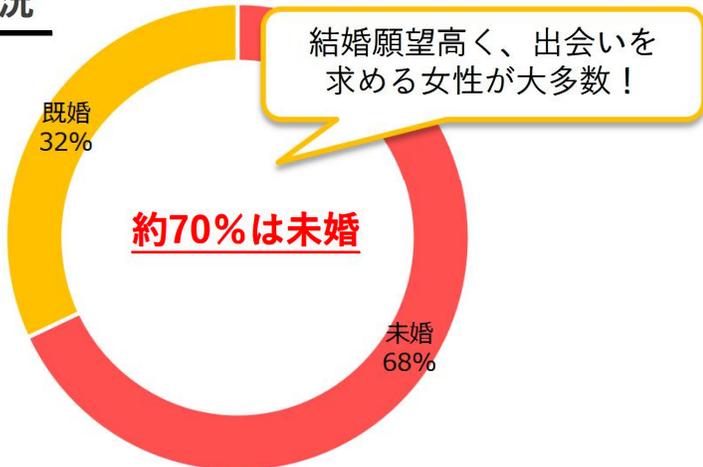


幅広い年代の女性に愛されるananweb

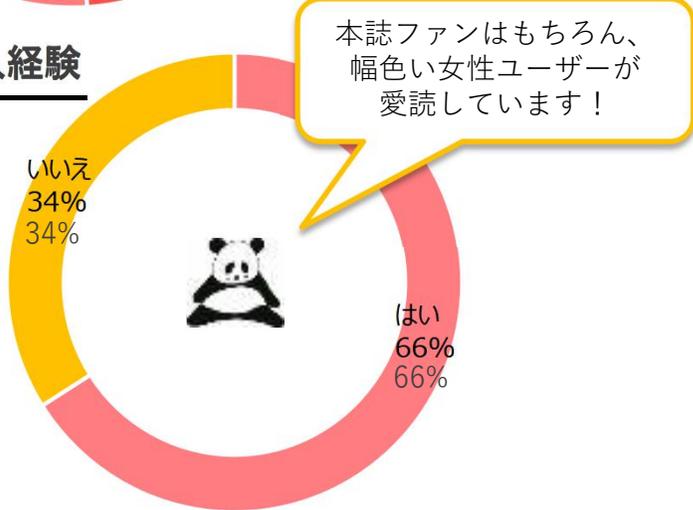


全体の半分は正社員で働く女性!

■ **婚姻状況**



■ **本誌購入経験**





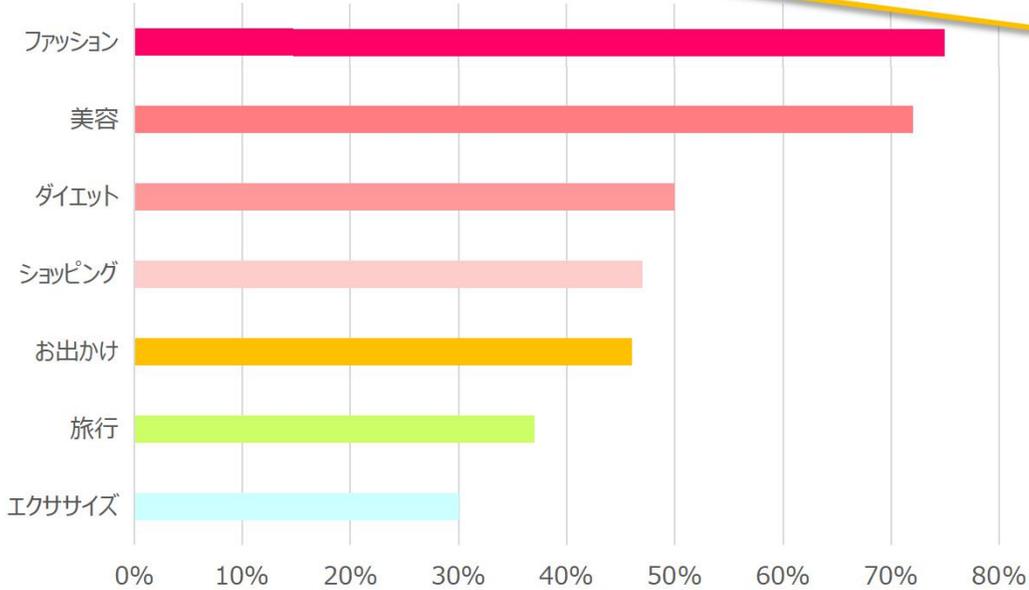
PRELIMINARY CHARACTER

流行ものは基本ananwebで情報収集
気に入ったモノにはお金を惜しまない
こだわりの強いユーザー

※2017.7月 自社調べ
n=418

興味関心

NGファッション、間違いメイク、簡単ダイエット
記事はananwebの中で大ヒットしております!



値段が高くても、品質が高いものを買いたい

YES 68%

美味しい食べ物・飲み物であれば少し高くても買う

YES 78%

体型維持のために気を使っていること

季節ごとに新しい服やアクセサリーを買う

YES 61%



(1)食事



(2)サプリ



(3)フィットネス



恋愛・ビューティ・ファッション・占い・健康・芸能・旅・カルチャー…
様々なテーマで女性のハッピーな“！”をとことん発信します。

BEAUTY



メイク、スキンケア、ヘアケア、脱毛、ネイル、ダイエット、ヘルスケア、小顔、ヘアアレンジなど、かわしくなりたい女子のためのビューティ情報が満載。読めば読むほど、キレイになる！

関心キーワード：

初心者メイク・ヘアアレンジ・アンチエイジング・婚活メイク・職場で好印象美容

LOVE



片思い、恋のアプローチ、デート、交際までの道のり、彼との関係、結婚、プロポーズ、ラブテクニックなど、女子のリアルな恋愛観にせまるコンテンツがもりだくさん。普段は聞けない女子のホンネが飛び出す……かも。

関心キーワード：

婚活、男の本音・他人の恋愛のぞき見・心理テスト・診断系・セックスレス・不倫・テクニック

FASHION



トップス、ボトムス、インナー、アウター、靴、帽子、ファッション小物などファッションのアイテム情報から、コーディネートの着まわし術などアラサー女子の日常に役立つ情報を配信！

関心キーワード：

オフィスコーデ・NGファッション・体型別コーデ・ユニクロ・ZARA

ENTAME



エンタメ、音楽、アート、本、演劇、手芸、写真、ダンス、パフォーマンスなど、メンバーが実際に“カルチャー”を体験したり、関連イベントに参加していきます。習い事や新しい趣味をはじめのきっかけになるかも。

関心キーワード：

芸能人の世の中を斬る・占い・猫、アイドル・韓流・ジャニーズ・話題のタレント・連載

FOOD



ランチ、グルメ、カフェ、話題の行列店、朝食、おやつ、間食、料理、お弁当、レシピなど、女子のためのフード情報をお届けします。週末のお出かけや、今日のごはんのお店選びの参考にどうぞ。

関心キーワード：

彼に振舞うレシピ・ずばら飯・話題の食材・SNS映え・カロリー

SHOPPING



お買い物、ショッピングスポット、節約術、お得情報、ECサイト、ネットショッピングなどお買い物に関する情報をご提供します。

関心キーワード：

喜ばれる手土産・プレゼント・カード



とは

anan誌面でも活躍中の、
読者モデル約200名。

都内及び近郊に住む働く女性たち,20代~30代。
モデル、PR、秘書、CA、ライター、
占い師、ネイリスト、学生など、多彩な顔ぶれ。
インフルエンサーとして、SNSでの発信・拡散力
のある女性陣です。

セルフマッサージ
インテリアコーディネート



福塚愛 (No.145)

美容・スポーツ関連



大谷朋子 (No.46)

キッチンアイテム
アート・小説レビュー



野尻彩花 (No.123)

都内在住、20代~30代の働く独身女性がメイン！

✓本誌で活躍する、ユーザーと等身大の読者モデルを
起用し、ユーザーが馴染みやすいコンテンツを作成します。

アンケート調査をおこなったり、
部活動を編成したり、イベントに訪問したり、
サンプリングをしたり、みんなで商品開発に携わったり……
20代~30代のanan総研の活用方法は様々!!





記事提供先



グノシー
「ananチャンネル」



SmartNews
「ananチャンネル」
登録者数
41,651



TRILL内
「ananチャンネル」

anan



LOCARI

いま気になる。いま好きになる。
antenna
TOKYO LIFE

YAHOO! BEAUTY
JAPAN

SNS



Facebook
いいね数
12,646



Twitter
フォロワー数
61,061



LINE@
登録者数
20,043



LINE公式アカウント
友達数
281,996

anan
web
TOTALリーチ
約5,300,000

発行部数
172,184※1

UU数
4,400,000

anan総研メンバー
SNSフォロワー数
790,000以上

※ すべて2018/2/7時点の数値
※1 2015.10~2016.9 印刷証明部数



ananweb Tieup





ベースのタイアップ記事だけでなく、PV・CTR反響の見込めるオプションメニューを追加したり、拡散メニューの追加でさらにリーチを広げるなど、自由にカスタマイズいただけます！

1 記事

A スタンダード記事タイアップ
(G1,000,000円)

B プレミアム記事タイアップ
(G2,000,000円)

C プラチナ記事タイアップ
(G3,000,000円)

4 特別プラン

A 部活動プラン
(G4,000,000円~)

B イベントプラン
(G3,000,000円~)

C 特集プラン
(G4,000,000円~)

D 本誌転載プラン
(G800,000円)

2 記事オプション

A ライター体験レビュー
(N100,000円~)

B 取材・撮影
(N300,000円~)

C anan総研SNS拡散
(N350,000円~)

D 座談会
(N350,000円~)

E アンケート調査
(N350,000円~)

F 動画
(N1,000,000円~)

G 冊子化
(応相談)

3 拡散

A レコメンドネットワーク拡散
(G350,000円~応相談)
Outbrain、Y!CD 等

B キュレーションメディア拡散
(G300,000円~応相談)
SmartNews/antennaなど

C SNS広告運用
(G500,000円~応相談)
Facebook/Twitter/Instagram

D LINE Digest Spot (p13)
(G1,500,000円)

E 記事二次利用
(N300,000円~)



1

ananweb記事タイアップ

- ananの編集力を活かし、自然と読みたくなるように編集した記事広告を作成します。
- 記事は『anan web』内で公開します。

メニュー名	スタンダード	プレミアム	プラチナ
掲載費	¥1,000,000	¥2,000,000	¥3,000,000
想定PV	12,000	30,000	60,000
掲載期間	4週間	5週間	6週間
想定PV単価	¥83	¥67	¥50
御申込み期限	掲載開始日より20営業日以上前		
掲載開始日	平日任意		
誘導枠	記事ページ内「関連記事」		
	TOPページ「New Topics」		
掲載レポート	タイアップページPV数		
	リンク先誘導数		
注意事項	<p>※PRマーク・クライアント名が表記されます。</p> <p>※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。</p> <p>※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。</p> <p>※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。</p> <p>※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。</p> <p>※外部から誘導をさせていただく場合がございます。</p> <p>※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。</p> <p>※記事は基本的にアーカイブされますが、出演者の都合により、記事を削除する場合がございます。</p> <p><u>※上記金額には取材・撮影費は含まれておりません。</u> <u>必要な場合はオプション（P11）を追加ください。</u></p>		



ENTAME

“お直し”は大人の女の常識。ParaDoからお直しコスメが誕生!

写真・水野裕子 イラスト・山内重貴 取材・文・瀬尾麻菜 文・北川真澄 (PR)パラドゥー 2017.4.18 [PR]

この春、パラドゥが“お直しコスメ”にリニューアル。ポーチにすっきり入るコンパクトなサイズなうえ、重ねてもキレイな処方で、表情もぐっと華やかに!



お直しさんがanan総研にリサーチ! 女の“お直し”最前線。

今どきの働く女性の“お直し事情”はどうなってるの? その実情を知るため、お直しさんがanan総研メンバーへ緊急アンケート。驚きの事実も判明!? (平成29年1月23日~29日にanan総研223名に対し会員向けのマガジンハウス制作アンケートフォームにて調査)



	オプション名	料金	内容	備考
	ライター 体験レビュー	100,000円 (N)	●執筆ライターが実際に商品を体験し、感想を交えた記事にいたします。	・写真のアングル等についてはライターにお任せいただきます。
	取材	300,000円 (N)	●店舗、展示会、発表会、イベントにanan総研メンバー1~3名が伺います！ (カメラマンによる撮影込)	・参加者のセグメント指定はできませんが、個人の指定はできません。 ・稼働は1回となります。 ・4人目以降は1人あたり80,000円(N)で起用可能です。 ・記事配信は2週間以内に行います。
	SNS拡散	350,000円 (N)	●5名のanan総研メンバーのSNSにて商品紹介投稿をおこないます。	・参加者のセグメント指定はできませんが、個人の指定はできません。 ・稼働は1回となります。 ・6人目以降は1人あたり70,000円(N)で起用可能です。
	座談会	350,000円 (N)	●2~3名のanan総研メンバーをアサインし、自社スタジオで座談会を実施いたします。 (カメラマンによる撮影込)	・参加者のセグメント指定はできませんが、個人の指定はできません。 ・稼働は1回となります。
	アンケート調査	350,000円 (N)	●総勢200名程度のanan総研メンバーに対して、アンケート調査を実施いたします。 (~5問)	・アンケートは5問まで(自由回答は1問換算) ・6問目以降、1問あたり20,000円(N)で調査可
	動画制作	1,000,000円 (N) ~	●anan誌面連動型動画、縦型動画、トレーニングチャンネル(交通広告)、デジタルサイネージなど様々な動画を作成致します。	・納品日の3か月以上前のお申込みをお願いいたします。 ・金額応相談
	冊子化	応相談	●タイアップ記事を製本して店頭などでお使いいただけます。(5,000部~)	・実施ご希望の際は、必ず事前に弊社営業までご相談くださいませ。



- ananwebにて制作したタイアップ記事を、店頭やイベントで配布いただけるよう、冊子化いたします。

メニュー名	Webタイアップ冊子化
転載・媒体料金	応相談
制作部数	5,000部~
備考	・ananwebにて作成した記事を、店頭やイベントで配布いただけるように冊子化したプランです。
申し込み期限	納品の3ヶ月以上前
注意事項	<p>※費用については、担当にご相談くださいませ。</p> <p>※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや実施いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。</p> <p>※冊子とwebの撮影取材は同時期に行いますので、webタイアップ決定後に追加することはできません。ご了承ください。</p>

anan本誌
天地29.7センチ×左右23.2センチ



小冊子
サイズ感
イメージ

天地10センチ×左右8.5センチ
(別サイズもご相談可能です。
お問合せください。)



- LINEの誘導オプションメニューでございます。

ananweb281,996名 (※2018年2月7日時点) の友達に対する通知で、タイアップ記事の露出を強化いたします。

メニュー名	LINE Digest Spot
掲載費	¥1,500,000/回 (ご実施にはP8の記事タイアップもご出稿いただく必要がございます。)
掲載枠	①画像枠 画像+テキスト7文字 (全角) or ②テキスト枠 テキスト12文字 (全角)
投稿日	営業日で調整
投稿時間	編集部任意
御申込み期限	投稿日より13営業日以上前
想定閲覧数	10,000~30,000PV
掲載レポート	タイアップページ閲覧数 リンク先誘導数
注意事項	<p>※投稿には「広告」マークが設置されます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※LINEアカウント投稿記事内のリンクは2つとなります。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。 あらかじめご了承ください。</p> <p>※商材の内容によってはLINE社の審査により掲載NGとなる場合がございます。</p> <p>※誘導枠クリック後はブラウザには遷移せず、LINEプラットフォーム上での記事閲覧となります。</p>





	カテゴリ	掲載費 (G)	想定クリック数 (PV数)	PV単価 (G)
Yahoo!コンテンツディスカバリー	-	¥500,000～	10,000～	¥50～
SmartNews	-	¥1,000,000	17,000～	¥59～
	-	¥500,000	4,000～	¥125～
	-	¥300,000	2,000～	¥150～
	-	¥300,000	2,000～	¥150～
antenna	For ALL	¥330,000～	2,200～	¥150～
	For woman	¥330,000～	2,000～	¥165～
Contentmatic	-	¥350,000～	5,000～	¥70～
Facebook	-	¥1,000,000～	5,000～	¥200～

※各媒体の審査により、掲載NGとなる場合がございます。
あらかじめご了承くださいませ。



- 『anan web』にて制作した良質なコンテンツをクライアント様サイトで二次利用が可能です。

使用物	使用目的	使用期間	価格（ネット）
<ul style="list-style-type: none"> ・「記事タイアップ」にて制作した記事コンテンツ ・「動画コンテンツ」にて制作した動画コンテンツ ・ananwebロゴ・anan総研ロゴ 	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様サイト内での二次利用 ・外部広告施策への二次利用（webのみ） 	1ヵ月	¥300,000
		3ヵ月	¥450,000
		6ヵ月	¥650,000
		12ヵ月	¥950,000

※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。

※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※著作権は株式会社マガジンハウスに帰属します。

※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください(弊社営業担当までお送りください)。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。

※メディアのブランドイメージを著しく損なうと判断する場合は二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませ。

※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。

※印刷物や店頭POPなどweb以外での二次利用については別途ご相談ください。



4

anan総研部活動【連載企画】

- 販促したい商品、サービスを応援する「部活動」をanan総研内に設立します。
- その商品、サービスに関心のあるメンバー10名程度を組織化し、継続的にanan総研内記事、および、メンバーのtwitterで情報を拡散します。
- 既存の部活動を活用するプランもあります。※1,500,000円（G）～



名称 マラソン部

年齢層 20代前半～30代前半

活動内容 週に1度の練習、随時公式戦



名称 うま部

年齢層 20代前半～30代前半

活動内容 競馬体験



名称 マネー部

年齢層 20代前半～30代前半

活動内容 資産運用について勉強・体験



名称 ダイエット部

年齢層 20代前半～30代前半

活動内容 中期的にダイエットに挑戦

ananweb 特集・連載プラン

- ananwebオリジナルの特集or連載を作成し、クライアント様とタイアップいたします。
また、anan本誌でヒットした特集をananwebでも再現し、そちらにご出稿いただくことも可能です。



4本記事作成 400万円（G）～

都度見積もり 400万円（G）～

詳細は営業担当までご相談ください！



5

ananweb コラボ イベントプラン

●anan総研メンバーを招待し、クライアント様によるセミナーや商品の体験会の実施が可能です。

メニュー名	ananweb コラボ イベントプラン
掲載料金	¥3,500,000~
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・anan総研を招待したイベントの実施（想定15~20名） ・イベント内容の記事化
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様主導のイベントにananwebがコラボさせていただくことも可能です。詳しくはお問合せくださいませ。
記事掲載期間	3週間
御申込み期限	イベント実施日より2ヵ月以上前
掲載開始日	平日任意
誘導枠	記事ページ内「関連記事」 TOPページ「New Topics」
掲載レポート	タイアップページPV数 リンク先誘導数
注意事項	<p>※タイアップページにはPRマークが設置されます。</p> <p>※ご請求月は記事の掲載開始月とさせていただきます。</p> <p>※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。</p> <p>※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。</p> <p>※外部から誘導をさせていただく場合がございます。</p> <p>※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。</p> <p>※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。</p>

love

【クリスマスについてキター♡】プロポーズ前に男性がしがちな行動3選!

文・高橋麗美 2016.12.26 - Page 1/2

いよいよクリスマスシーズンも本番! 結婚がいる男女にとっては、イベントや記念日等に、「今日こそプロポーズされちゃうかも!」という気持ちが渦巻くほど盛り上がる。もちろんお相手へのプレゼントの選び方も悩ましいもの、多くの女性は心をこめてお相手という文字もいると聞かすので、20~30代の女性たちの「プロポーズ体験」について書いてみました!

Twitter Facebook

【anan総研リサーチ】 vol.191

プロポーズされるかどうかわかる方法って?



いいえ 42%

はい 58%

Q. プロポーズされたことはありますか?

anan総研調べ

なんと、半数以上の女性が「プロポーズされた経験あり」とのこと。しかし、異くことに「承諾した」という女性は52%というなかなか厳しい結果に! 成功率が五分五分と聞かすこと、性の男性たちがまずお相手についてプロポーズをする日が来るのってしまわないのかお相手になります。

とはいえ、付き合ってもないのにしてきてという勘違いも、結婚はいいけど結婚相手には向いていないが男たちが断られる対象のよう。プロポーズを断る勇氣もなかなか大変だと思いますが、そのおと2人の空気がどうなっているのか、経験するだけでダブルです……。ということで、1日も早いプロポーズを待っている場合と断りたい場合と両方あると思うので、その対処法が考えられるにも男性側の視点をご紹介します。

次ページ>>プロポーズの予行動を発表!



- 『anan』本誌に掲載されたタイアップ記事を『anan web』に転載します。
- webで表示されたときに読みやすくするために、記事の内容によりデザインをアレンジします。

メニュー名	本誌掲載タイアップ転載
転載・媒体料金	¥800,000 (本誌2ページ分)
想定PV	10,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・『anan』本誌2ページ分のタイアップ記事を『anan web』に転載。 ・本誌3ページ目以降、1P追加毎、+100,000円となります。 ※本誌タイアップ料金については、弊社営業までお問合せください。
想定掲載期間	4週間
追加メニュー	・各種ブーストはP14に記載
申し込み期限	掲載開始の3ヶ月以上前
注意事項	<p>※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。</p> <p>※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。</p> <p>※記事は基本的にアーカイブされますが、出演者の都合により、記事を削除する場合がございます。</p>



『anan』本誌にタイアップ記事を掲載します。



『anan web』に転載し、立体的に拡散します。



効果計測





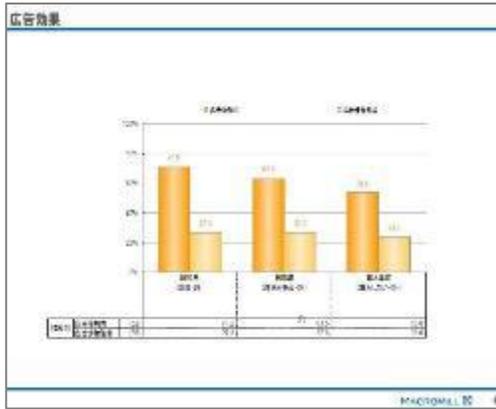
タイアップ記事×ブランドリフトレポートイングプラン

タイアップ記事がどれだけ共感・関心をもたれ、**態度変容**を起こしたか、また、結果としてどのような行動をもたらしたのか調査が可能なプラン！



<レポートイメージ>

■ 広告接触/非接触者の広告効果の差異



■ 回答者プロフィール



費用 600,000円(ネット)～

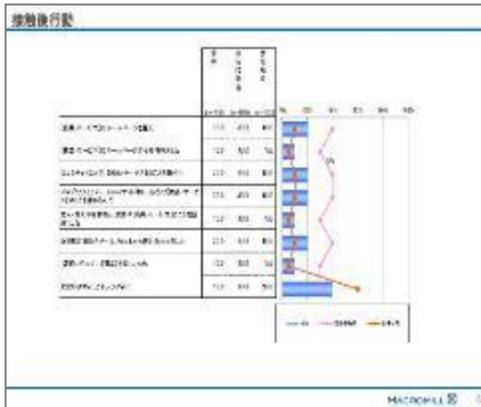
質問項目数 5項目

想定サンプル数 約100件

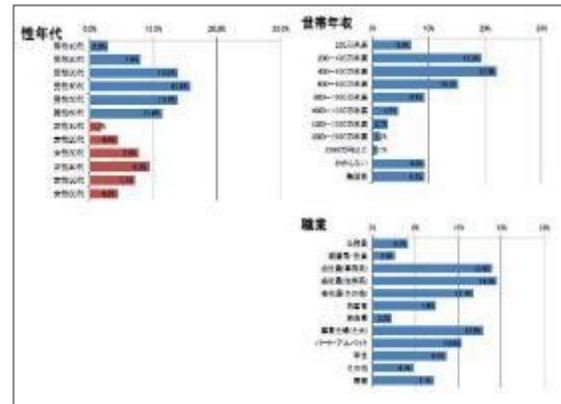
注意事項

※想定サンプル数の獲得には10万PV程度が必要となるため、外部誘導オプションが必要となります。

■ 広告接触後行動



■ リーチ



マクロミル社の約80万人にのぼるモニターのCookieデータを活用し広告効果を可視化！



株式会社マガジンハウス（以下「弊社」）が運営するウェブサイト「anan総研」（以下「本媒体」）への広告掲載の可否決定権は、媒体社である弊社に属します。anan総研（以下「当媒体」）では広告掲載に関して、株式会社マガジンハウスの広告掲載基準に準拠しております。ただし、一部、当媒体独自の規定に則っての運用を行いません。広告は、基本的にタイアップ、バナー掲載のみとさせていただきます、純広告の掲載は行いません。また、広告期間終了後も当媒体のコンテンツとして掲載され、著作権は弊社が保持いたします。

広告主又は広告代理店は、本媒体に掲載しようとするインターネット広告（以下「本件広告」といいます。）又はリンク先のウェブサイトが以下の事由に該当する場合、当該本件広告を入稿することはできません。

1. 広告掲載全般に関すること

国内外の諸法令に接触する恐れのある場合（旅行業法、景品表示法、通信販売法、個人情報保護法、不当景品類及び不当表示防止法を含むがこれに限らない。）
上記に準ずる規則、ガイドラインに抵触する恐れのある場合（日本旅行業協会、日本通信販売協会その他の業界団体が定める広告に関する自主基準等を含む）
広告主やその従業員、株主、取引先等が反社会的勢力である、又は反社会的勢力との関係がある場合
選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為に関する場合
本件広告及びリンク先のウェブサイトの運営責任の所在が不明な場合
内容や目的が不明確である、又は虚偽の情報や誤認・錯誤させるおそれのある情報が含まれる場合
広告表示とリンク先の内容が著しく異なる場合

2. 公序良俗に関すること

公序良俗に反すると思われる表現・内容が含まれる場合
犯罪的行為の助長、又はその実行を暗示する表現・内容が含まれる場合
重大な危険行為に結びつく、あるいは助長する表現・内容が含まれる場合
醜悪、残虐な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれがある場合
未成年者に対し悪影響があると判断される場合
わいせつ、児童ポルノ又は児童虐待にあたる画像、文書等であると判断される場合
非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容が含まれる場合
ネットワーク販売・マルチ商法（無限連鎖講（ネズミ講））・販売経路が不明確なもの、詐欺的とみなされる表現・内容が含まれるもの、及び共同出資投資
又はこれに類するもの、ならびにそれらを勧誘する広告・有害なプログラム・スクリプト等を送信又は書き込む場合
特定の宗教に関する布教活動、政治的勧誘等を目的とする場合



3. 著作権・商標権・肖像権等に関すること

弊社又は第三者の知的財産権（著作権・意匠権・特許権・実用新案権・商標権が含まれるがこれらに限定されません）を侵害する場合

第三者の氏名、写真、談話及び肖像を無断で使用した場合

弊社又は第三者の財産、信用、名誉、評判、プライバシーを侵害する場合

弊社又は第三者に対する誹謗中傷・人権侵害となる場合、その他弊社又は第三者に不利益となる、又は不快感を与える場合

弊社の本媒体運営を妨げ、本媒体の品位を損ない、又は弊社の信用を毀損する場合

公正・客観的な根拠なく最大級又は絶対的表現を使用した場合

日本体育協会のアマチュア規定に反して、競技者又は役員の氏名、写真、談話等を使用した場合

オリンピックや国際博覧会、赤十字協会におけるマーク、標語、呼称等を、正当な許可なく無断で使用した場合

4. インターネット特有の事項に関すること

広告のリンク先から本媒体にブラウザの「戻る」ボタンで戻れないような細工が故意に施されている等の場合

5. 媒体社の判断によること

その他弊社が不適切と判断した広告

・本件広告もしくはリンク先のウェブサイトが広告掲載基準に反することに起因して、何らかの請求又は訴訟が生じた場合、広告主又は広告代理店が自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・広告主又は広告代理店が本媒体に掲載した広告及び広告主のウェブサイトの内容につき、ユーザー、他の広告主その他の第三者からのクレームがきた場合、広告主又は広告代理店自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は本媒体のWebサーバー、広告配信サーバー等について、保守運用に最大限の注意を払いますが、天災地変、回線業者・データセンターのメンテナンス、ソフトウェア・ハードウェアのアップデート、想定外の高負荷による処理能力の低下等のやむを得ない事情により、広告の掲載に支障をきたす恐れがあります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わず免責されるものとします。

・メール配信時、一部のメールソフト・ブラウザにより文字化けがおこり、正常に表示されない場合があります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は、広告の掲載拒絶及び掲載停止を行った場合、その理由について説明義務を負いません。

マガジンハウス広告掲載基準

業種	バナー/純広	タイアップ
通販コスメ	○	○
通販一般	○	○
ダイエット・健食	○	○
結婚紹介所	○	○
消費者金融	○	×
公営ギャンブル	○	○
そのほかのギャンブル	○	×
政党	○	×
エステ	△	△
美容整形	×	×
占い	△	△
開運グッズ関連	△	×
意見広告	×	×
原発	×	×
自衛隊	×	×
風俗関連	×	×

※ 個別クライアント様で、上記表と異なる事もございますのでご相談ください。

※ 広告スペースによっては、上記基準が異なる場合もあります。

※ マガジンワールド内及び、同一画面内でのクライアント様間の競合排除、業種間競合排除はいたしません。

※ △印は、各雑誌との連携企画も存在するためなどの事情もございますので、ご相談ください。



マガジンハウスは「アンアン」「ブルータス」「ハナコ」「クロワッサン」などの雑誌をはじめ書籍やムック、WEBなどを通していつも楽しく新鮮な情報を読者にお届けしています！

会社名	株式会社マガジンハウス
本社	〒104-8003 東京都中央区銀座3-13-10
従業員数	192名
資本金	9000万円
代表者	石崎 孟（代表取締役社長）
設立年月日	1945年(昭和20年)10月10日
関連会社	平凡商事（株） / （株）音響ハウス
事業内容	雑誌・書籍の出版
定期刊行物	アンアン、ポパイ、クロワッサン、ブルータス、ターザン、ハナコ、ギンザ、カーサブルータス、クウネル、アンドプレミアム、Hanakoママ、コロカル
ホームページ	マガジンワールド http://magazineworld.jp/





【掲載可否】 【空枠確認】 【申込】 【入稿】 その他お問い合わせ、企画相談は
メディアセールス問い合わせ先の
下記担当者までお問い合わせください。

メディア・セールス問い合わせ先
ananweb-sales@magazine.co.jp